

ZO GEBRUIK JE SOCIAL MEDIA

Instagram en Facebook voor jouw organisatie



DE BELANGRIJKSTE PEILERS

Post consistent, kwaliteit boven kwantiteit. Zorg dat je posts relevantie en waarde bieden. Sluit aan op je doelgroep en ga de interactie aan door actief te reageren.



CONSISTENT



KWALITEIT



RELEVANT



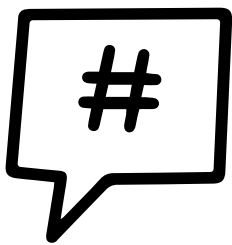
DOELGROEP



INTERACTIE

HASTAGS

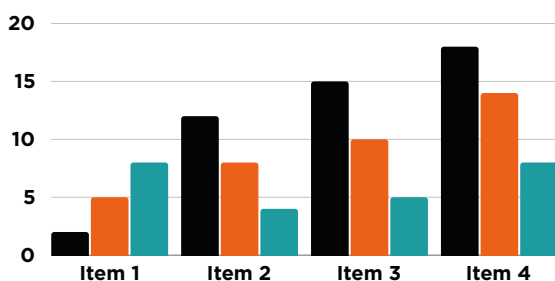
Gebruik circa 5 hashtags die écht relevant zijn voor je account en post.



5

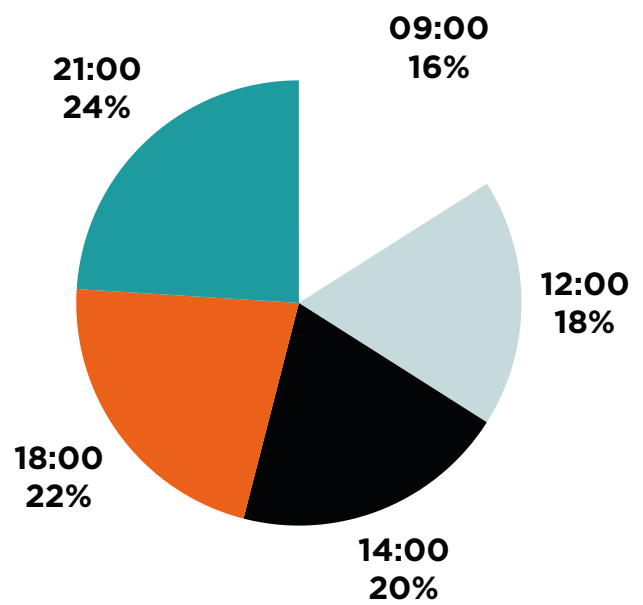
hashtags

METEN



Meten is weten. Kijk welke posts goed presteren en speel daarop in.

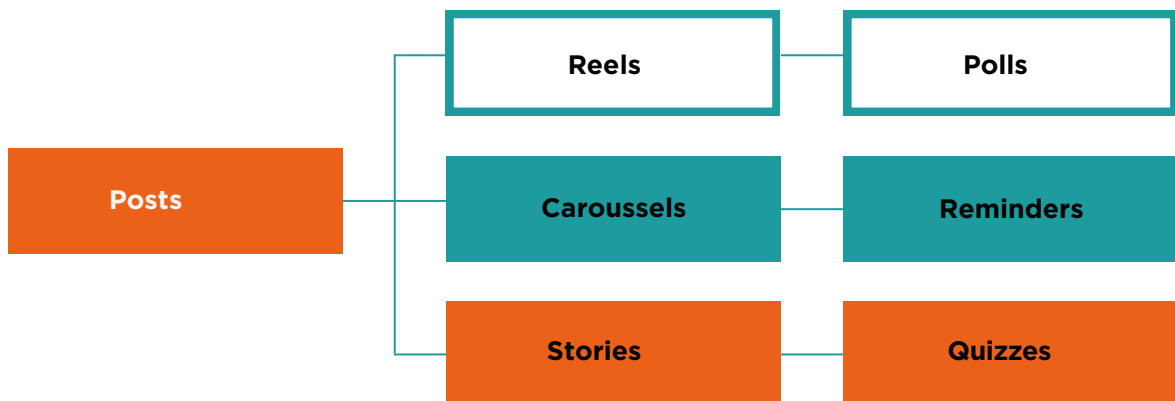
TIJDEN



De tijden waarop je posts kunnen veel verschil maken voor je bereik. Bekijk de statistieken en probeer je posts in te plannen op de drukste tijdstippen.

VARIEER

Insta biedt veel verschillende opties, gebruik die ook. Post niet alleen standaard feedposts maar zet ook stories in, maak aantrekkelijke reels en experimenteer met de mogelijkheden.



LOCATIE

Voeg altijd een locatie toe aan je posts, afgestemd op jouw doelgroep. Dit zorgt voor meer zichtbaarheid bij de juiste mensen.

DOELGROEP



Leer je doelgroep kennen in statistieken en speel in op leeftijd, geslacht en meer.