

SOCIAL MEDIA

DO'S & DON'TS

ORIGINELE CONTENT

Gebruik niet zomaar foto's

Foto's die je online vindt, mag je niet zomaar gebruiken, ook niet als ze op Google staan. Op elke foto zit copyright wat betekent dat het strafbaar is om ze te gebruiken zonder toestemming van de maker, hier staan dan ook flinke boetes op. Maak je foto's bij voorkeur zelf, schakel een fotograaf in of gebruik stockfoto's, bijvoorbeeld via Pixabay of Canva, die vrij te gebruiken zijn.

WEES VOLLEDIG

Geef alle informatie die je hebt

Als je je post schrijft, bedenk dan wat je hiermee wilt bereiken. Wil je iets verkopen, wil je mensen naar een website leiden of wat anders? Geef in je post volledige informatie, dit maakt de kans groter dan mensen doen wat je wilt en niet doorscrollen omdat er te veel vragen overblijven.

ZICHTBAARHEID

Ga voor social media, of niet

Als je social media wilt gebruiken om je doelgroep te bereiken, is het belangrijk dat je zichtbaar bent. Eens per maand posten, maakt je niet zichtbaar. Wees meerdere malen per week actief. Als dit niet haalbaar is, kun je voor je zichtbaarheid beter een ander kanaal kiezen dan social media.

INTERACTIE

Social media is sociaal

Naast consistent posten is het belangrijk om ook de interactie aan te gaan om zichtbaar te zijn. Reageer op reacties, beantwoord dm's en laat ook eens wat achter bij een relevant account. Sociaal media is een sociaal platform waarbij het niet alleen draait om zenden, zet dat in voor je eigen voordeel.

STATISTIEKEN

Metten = weten

Gebruik je statistieken om inzicht te krijgen in het gedrag van je volgers. Hier kun je bijvoorbeeld zien waar je volgers vandaan komen en welke tijden ze het meest actief zijn. Hier kunnen grote verschillen in zitten en je post op het juiste moment posten of plannen, kan veel verschil maken voor je bereik.



**STICHTING
JONGEREN
EN KANKER**